

**Правила проведения стимулирующего
мероприятия
«50 оттенков шоппинга»**

Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под названием **«50 оттенков шоппинга»** (далее – **«Мероприятие»**), состоящее из двух частей: Основной части (проводимой по правилам Акции) и Творческой части (проводимой по правилам Конкурса), проводится в рамках рекламной кампании продукции, производимой под товарным знаком REMINGTON, направлено на привлечение внимания к ней, формирование или поддержание интереса и продвижение её на рынке.

1.2. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Творческая часть Мероприятия проводится по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ.

1.4. Мероприятие не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

1.5. Мероприятие проводится Организатором по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Мероприятии обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1.6. Объявление о Мероприятии размещается в сети Интернет на сайте www.remington-promo.com/keratinprotect/ (далее – **«Сайт»**).

1.7. Категории Продукции, участвующие в настоящем Мероприятии указаны в п. 5.1.2 настоящих Правил (далее – **«Продукция»**).

1.8. Сайт в сети Интернет, на котором можно ознакомиться с информацией о настоящем Мероприятии и настоящими Правилами: www.remington-promo.com/keratinprotect/

1.9. Оператор-1 вручает Гарантированные Награды, указанные в п. 7.1.1 настоящих Правил, Оператор-2 вручает Главные Награды, указанные в п. 7.1.2 настоящих Правил (ранее и далее – **«Награды»**).

1.10. Лица, желающие принять участие в Мероприятии (далее – **«Участники»**), обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии, в порядке, на условиях, в месте и сроки, установленные настоящими Правилами. Участие в Мероприятии подразумевает полное согласие Участников с настоящими Правилами.

1.11. Организатор при проведении Мероприятия ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих и интеллектуальных навыков у Участников.

2. Сведения об Организаторе и Операторах Мероприятия

2.1. Организатором Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — **«Организатор»**):

2.1.1. Наименование: **Акционерное общество «Спектрум Брэндс»** (сокращенное наименование — АО «Спектрум Брэндс»).

2.1.2. Юридический адрес: 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 33, стр. 1.

2.1.3. Почтовый адрес: 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 33, стр. 1.

2.1.4. ОГРН: 1067746832372.

2.1.5. ИНН/КПП 7704607972/770401001.

2.1.6. Банковские реквизиты Организатора: расчетный счет 40702810000014254697 в Банк АО «ЮниКредит Банк», корреспондентский счет: 30101810300000000545, БИК 044525545.

2.2. Оператором–1 Мероприятия является индивидуальный предприниматель, созданный в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — **«Оператор-1»**):

2.2.1. Наименование: Индивидуальный предприниматель Лакетченко Максим Александрович.

2.2.2. Юридический адрес: 241037, Брянская обл., г. Брянск, ул. Крахмалева, 33, 227.

2.2.3. Почтовый адрес: 241037, Брянская обл., г. Брянск, ул. Крахмалева, 33, 227.

2.2.4. ОГРНИП: 312325605900111.

2.2.5. ИНН: 325002248511.

2.3. Оператором–2 Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее – **«Оператор-2»**):

2.3.1. Наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «СВИП ПРОДЖЕКТ»** (сокращенное наименование — ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ»).

2.3.2. Юридический адрес: РФ, 111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 50, стр. 2, пом. XIV, комн. 50.

2.3.3. Почтовый адрес: РФ, 111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 50, стр. 2, пом. XIV, комн. 50.

2.3.4. ОГРН: 1147746931364.

2.3.5. ИНН: 7722852279.

2.3.6. Банковские реквизиты Оператора - 2: расчетный счет 40702810100000024853 в ПАО «Промсвязьбанк», корреспондентский счет: 30101810400000000555, БИК 044525555.

3. Сроки проведения Мероприятия.

3.1. Мероприятие проводится в период с **00:00 часов «27» ноября 2017 года по 23:59 часов «28» февраля 2018 года**. Указанный период включает в себя:

3.1.1. Период проведения Основной части Мероприятия:

- подача Заявки на Сайте с **00:00 часов «27» ноября 2017 года по 23:59 часов «28» января 2018 года**;

- вручение Гарантированных Наград в виде денежных средств на номер мобильного телефона с **«27» ноября 2018 года по «28» февраля 2018 года**.

3.1.2. Период проведения Творческой части Мероприятия:

- выполнение конкурсного задания осуществляется в течение 2 этапов:

- **этап № 1: с 00:00 часов «27» ноября 2017 года по 23:59 часов «31» декабря 2017 года** (для данного этапа предназначено 4 (Четыре) Награды, указанных в п. 7.1.2 настоящих Правил);
- **этап № 2: с 00:00 часов «01» января 2018 года по 23:59 часов «28» января 2018 года** (для данного этапа предназначено 3 (Три) Награды, указанных в п. 7.1.2 настоящих Правил);

- подведение итогов и определение Победителей Творческой части Мероприятия осуществляется в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента окончания соответствующего этапа;

- публикация итогов Творческой части Мероприятия на Сайте в разделе «Победители» в течение 3 (Трех) календарных дней с момента подведения итогов и определения Победителей Творческой части Мероприятия;

- отправка Главных Наград Победителям Творческой части Мероприятия: **до «28» февраля 2018 года включительно**.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Мероприятия, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками.

4.2. Участниками Мероприятия могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, и имеющее регистрацию в качестве пользователя в одной из социальных сетей: Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Instagram. При этом личная страница Участника Мероприятия в указанных социальных сетях должна быть доступна для публичного просмотра на протяжении всего срока проведения настоящего Мероприятия, указанного в п. 3.1 настоящих Правил.

4.3. Граждане иностранных государств, зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Мероприятии. Награды Мероприятия (Гарантированная Награда и Главная Награда) не доставляются на территорию иностранных государств.

4.4. Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора/Оператора, аффилированные с Организатором/Оператором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Мероприятия и члены их семей.

4.5. Принимая участие в Мероприятии, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 и/или п. 6.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Мероприятии, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- ✓ подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при авторизации на Сайте, Организатору/Оператору Мероприятия в целях проведения Мероприятия (когда применимо);
- ✓ гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Мероприятии не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

4.6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Порядок участия в Основной части Мероприятия.

5.1. Для того чтобы стать Участником Основной части Мероприятия и претендовать на получение Гарантированной Награды, указанной в п. 7.1.1 настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4.2 и п. 4.4 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, подать заявку на Сайте (далее – «Заявка»).

Для того чтобы подать Заявку, указанному в настоящем пункте лицу необходимо выполнить следующую последовательность действий:

5.1.1. Ознакомиться с правилами проведения Мероприятия на Сайте Мероприятия.

5.1.2. Приобрести в магазинах торговой сети «М.Видео» или Интернет-магазине «М.Видео» (http://www.mvideo.ru/internet_magazin) любую Продукцию под товарным знаком REMINGTON из указанных на сайте <https://ru.remington-europe.com> категорий: Выпрямитель Remington Keratin Protect S8598, Щетка для выпрямления волос Remington Keratin Protect CB7480, Конические щипцы для завивки волос Remington Keratin Protect CI83V6, Вращающийся воздушный стайлер Remington Keratin Protect AS8810. При этом общая стоимость Продукции не должна превышать 35 000 (Тридцать пять тысяч) рублей.

5.1.3. Получить и сохранить кассовый чек (далее – «Кассовый чек»). Кассовый чек должен быть сохранен Участником до окончания срока проведения Мероприятия.

5.1.4. В случае отсутствия регистрации в качестве пользователя в одной из социальных сетей Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Instagram осуществить такую регистрацию.

5.1.5. Авторизоваться на Сайте, используя свою учетную запись одной из социальных сетей Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Instagram.

5.1.6. Сфотографировать Кассовый чек и загрузить его изображение на Сайт, указав при авторизации на Сайте номер мобильного телефона в формате +7 XXX-XXX-XX-XX. При этом изображение Кассового чека должно соответствовать следующим требованиям:

- Кассовый чек должен быть обязательно сфотографирован, сканированные копии Кассовых чеков к регистрации на Сайте не допускаются;

- Кассовый чек должен содержать: наименование Продукции, стоимость Продукции, количество Продукции, дату совершения покупки;

- Кассовый чек должен содержать изображение QR-кода;

- фотография Кассового чека должна быть четкой;
- фотография Кассового чека должна быть строго вертикально ориентированной;
- Кассовый чек должен занимать всю область изображения;
- изображение должно содержать весь объем Кассового чека;
- фотографировать Кассовый чек необходимо под прямым углом;
- изображение Кассового чека не должно содержать посторонние предметы, тени;
- Кассовый чек на изображении не должен быть мятым, порванным.

5.2. Оператор-1 Мероприятия проводит обязательную проверку (модерацию) изображений Кассового чека на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах.

5.3. При условии совершения лицом, соответствующим указанным в п. 4.2 и п. 4.4 настоящих Правил требованиям, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил и с момента прохождения проверки изображения Кассового чека Оператором-1 в порядке, предусмотренном п. 5.2 настоящих Правил, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником основной части Мероприятия.

5.4. Каждый Участник может загрузить на Сайт количество Кассовых чеков на общую сумму не более 35 000,00 руб. (Тридцать пять тысяч рублей 00 копеек).

5.5. Идентификация Участников осуществляется по номеру мобильного телефона.

5.6. Оператор-1 имеет право исключить из числа Участников:

5.6.1. лиц, совершивших действия, предусмотренные п. 5.1 настоящих Правил с нарушением сроков, установленных п. 3.1.1 настоящих Правил;

5.6.2. лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 4.2 и п. 4.4 настоящих Правил;

5.6.3. лиц уже единожды получивших денежные средства в рамках Основной части Мероприятия;

5.6.4. лиц, которые приобрели продукцию не из перечня, указанного в п. 5.1.2 настоящих Правил;

5.6.5. лиц, которые загрузили изображение Кассового чека, не соответствующего требованиям, установленным в настоящих Правилах;

5.7. лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

6. Порядок участия в Творческой части Мероприятия.

6.1. Для того чтобы стать Участником Творческой части Мероприятия и претендовать на получение Главной Награды, указанной в п. 7.1.2 настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4.2 и п. 4.4 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.2 настоящих Правил, выполнить и загрузить на Сайт конкурсное задание.

Для того чтобы выполнить и загрузить на Сайт конкурсное задание, указанному в настоящем пункте лицу необходимо выполнить следующую последовательность действий:

6.1.1. Выполнить действия, предусмотренные п. 5.1 настоящих Правил, при этом Кассовый чек должен пройти проверку в соответствии с п. 5.2 настоящих Правил.

6.1.2. Выполнить конкурсное Задание с учётом ограничений, установленных в п. 6.5 настоящих Правил, а именно:

- самостоятельно сфотографировать себя с приобретенной Продукцией (сделать селфи с приобретенной Продукцией);
- загрузить полученную фотографию на Сайт или опубликовать на личной странице в социальной сети Instagram с хэштегом «#50оттенковшопинга» (хэштег указывается без кавычек),

при этом фотография должна отвечать следующим требованиям:

- ✓ фотография должна быть портретного типа;
- ✓ на фотографии должно быть четко видно лицо и Продукция;
- ✓ на фотографии должен присутствовать только потенциальный Участник;
- ✓ формат фотографии jpg, png;
- ✓ размер фотографии не должен превышать 5 Мбайт;

- для лиц, которые загрузили фотографию на Сайт Мероприятия: поделиться фотографией, то есть опубликовать на личной странице, в одной из социальных сетей Facebook, ВКонтакте, Одноклассники.

6.2. Лицо, выполняя действия, указанные в п. 5.1 и/или п. 6.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в Творческой части Мероприятия, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами, а также согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором/Операторами и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Мероприятия.

6.3. Организатор (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную проверку фотографий на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах (модерацию). Фотография, прошедшая модерацию и допущенная до участия в творческой части Мероприятия, именуется – конкурсной работой (ранее и далее – **«Работа»**).

6.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 и п. 4.4 настоящих Правил, действий, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, признается предоставлением Работы для участия в творческой части Мероприятия, а также акцептом публичной оферты на заключение договора на участие в творческой части Мероприятия путем совершения конклюдентных действий. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента одобрения фотографии модератором в порядке, предусмотренном п. 5.2 настоящих Правил, а такое лицо признается Участником творческой части Мероприятия и становится претендентом на получение Главной Награды, указанной в п. 7.1.2 настоящих Правил. Каждой Работе в течение соответствующего этапа присваивается порядковый номер. При приеме Работ Организатор формирует реестр учета Работ соответствующего этапа (далее – **«Реестр»**), в который вносит все Работы в хронологической последовательности с учетом даты и времени поступления Работы по московскому времени.

6.5. Требования и ограничения при подаче Работы:

6.5.1. Работа должна быть оригинальной, уникальной и соответствовать тематике Творческой части Мероприятия, указанной на Сайте.

6.5.2. К участию в Творческой части Мероприятия не допускаются фотографии, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы продукции, производимой под товарным знаком REMINGTON), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

6.5.3. В частности, изображение на фотографии не должно явно или косвенно:

6.5.3.1. выражать неуважение к обществу;

6.5.3.2. оскорблять религиозные чувства верующих;

6.5.3.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков и (или) табачных изделий;

6.5.3.4. порочить честь и достоинство граждан, деловую репутацию граждан и (или) юридических лиц;

6.5.3.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

6.5.3.6. иметь эротическое содержание;

6.5.3.7. каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

6.5.3.8. Также к участию в Творческой части Мероприятия не допускаются фотографии, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», внутренней политике Организатора, или фотографии, которые могут негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) товарного знака REMINGTON.

6.6. С момента опубликования Организатором фотографии на Сайте в разделе «Победители», Фотография становится доступной для просмотра всем посетителям Сайта.

6.7. Количество подаваемых Работ Участником ограничено количеством загруженных Кассовых чеков этим Участником.

6.8. Организатор имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей Творческой части Мероприятия лиц, которые:

6.8.1. нарушили Правила проведения;

6.8.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным п. 4.2, 4.4 настоящих Правил;

6.8.3. не являются авторами Работ;

6.8.4. оскорбляют других Участников и мешают проведению Творческой части Мероприятия.

7. Размер, форма и количество Наград

7.1. Общий наградный фонд Мероприятия составляет сумму в размере не более 1 023 390,00 руб. (Один миллион двадцать три тысячи триста девяносто рублей 00 копеек) и включает в себя следующие Награды:

7.1.1. Объем наградного фонда Основной части Мероприятия, предназначенного для выплаты Гарантированной награды, составляет сумму в размере не более 500 000,00 руб. (Пятьсот тысяч рублей 00 копеек).

Гарантированной Наградой Основной части Мероприятия являются: денежные средства в размере 10% от стоимости Продукции, указанной в Кассовом чеке, которые зачисляются на номер мобильного телефона Участника Основной части Мероприятия в порядке, указанном в разделе 8 настоящих Правил.

Размер денежных средств, которые может получить один Участник Основной части Мероприятия, не превышает 3 500,00 руб. (Три тысячи пятьсот рублей 00 копеек).

Количество выплат ограничено бюджетом, указанным в пункте 7.1.1 настоящих Правил.

7.1.2. Объем наградного фонда Творческой части Мероприятия составляет сумму в размере не более 523 390,00 руб. (Пятьсот двадцать три тысячи триста девяносто рублей 00 копеек).

Главная Награда Творческой части Мероприятия является составной наградой и состоит из:

а) натуральной части приза, а именно: электронного сертификата, номиналом 50 000,00 руб. (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек), удостоверяющего право владельца сертификата на приобретение товаров в интернет-магазине ЛАМОДА на условиях и в сроки, указанные в сертификате. Общее количество сертификатов: 7 (Семь) шт.

б) денежной части приза, а именно: денежных средств в размере 24 770,00 руб. (Двадцать четыре тысячи семьсот семьдесят рублей 00 копеек). Общее количество денежных призов: 7 (Семь) шт.

Общее количество Главных Наград – 7 (Семь) штук. Общая стоимость одной Главной Награды составляет 74 770,00 руб. (Семьдесят четыре тысячи семьсот семьдесят рублей 00 копеек).

7.2. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

8. Порядок вручения Гарантированной Награды в рамках Основной части Мероприятия.

8.1. После принятия Оператором-1 положительного решения по проверке Кассового чека, Оператор-1 обеспечивает перечисление денежных средств на номер мобильного телефона, который был указан при загрузке Кассового чека в соответствии с п. 5.1.6 настоящих Правил.

8.2. Обязательство Оператора-1 по перечислению денежных средств, считается исполненным с момента списания денежных средств со счета Оператора-1, при этом зачисление денежных средств на номер мобильного телефона Участника может занять до 10 (Десяти) рабочих дней.

8.3. Оператор-1 не несет ответственности в случае зачисления денежных средств на неправильный/несуществующий/некорректно указанный Участником номер мобильного

телефона.

8.4. Оператор-1 оставляет за собой право отказать Участнику в перечислении денежных средств в случаях, установленных в настоящих Правилах.

8.5. Зачисленные на номер мобильного телефона денежные средства могут быть использованы Участником только в целях оплаты услуг оператора мобильной связи, с которым у Участника заключен соответствующий договор на предоставление услуг мобильной связи.

8.6. В Основной части Мероприятия не участвуют иностранные номера мобильных телефонов. Денежные средства перечисляются только на номера мобильных телефонов с кодом страны +7.

9. Порядок определения Победителей Творческой части Мероприятия и обладателей Главных Наград

9.1. Для подведения итогов Творческой части Мероприятия Организатором формируется конкурсная комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – «Комиссия»).

9.2. В функции членов конкурсной Комиссии входит:

9.2.1. подведение итогов Творческой части Мероприятия;

9.2.2. подтверждение результатов Творческой части Мероприятия путем подписания соответствующего протокола;

9.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

9.3. По окончании соответствующего этапа Комиссия из всех допущенных Работ в течение соответствующего этапа, определяет 4 (Четыре) для этапа № 1 и 3 (Три) для этапа № 2 Победителя. Победителем становится Участник, чья Работа стала N-ой в Реестре, при этом N определяется с помощью использования программного комплекса генерации случайных чисел в заданном промежутке последовательных чисел, где промежутком чисел является общее количество Работ соответствующего этапа в Реестре. Данная процедура повторяется до определения всех Победителей соответствующего этапа.

В случае если ранее Участник был признан Победителем и обладателем Главной Награды, то Комиссия повторно определяет Победителя в соответствии с алгоритмом, указанным в настоящем пункте.

9.4. Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

9.5. Каждый Участник может стать получателем Главной Награды только 1 (Один) раз в течение Мероприятия.

10. Порядок вручения Главных Наград в рамках Творческой части Мероприятия.

10.1. Оператор-2 осуществляет вручение Главных Наград в сроки, установленные в п. 3.1.2 настоящих Правил.

10.2. Оператор-2 связывается с Победителями Творческой части Мероприятия в течение пяти рабочих дней с момента определения Победителей и уведомляет о победе и порядке вручения Главной Награды с помощью отправки уведомления посредством одной из социальных сетей: Facebook, ВКонтакте, Одноклассники.

10.3. Участникам, признанным Победителями Творческой части Мероприятия и обладателями Главной Награды, необходимо в течение 5 (Пять) календарных дней с момента получения уведомления о победе, направить Оператору-2 на адрес электронной почты Оператора-2 remington@sweepproject.ru, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность;
- адрес места регистрации;
- ИНН;
- адрес фактического места жительства;

– иную информацию по запросу Оператора-2.

Указанные сведения можно выслать в виде отсканированных копий:

- копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;
- копию свидетельства ИНН.

10.4. Предоставляя личную информацию, Победитель Творческой части Мероприятия гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

10.5. Оператор-2 вручает Главные Награды Победителям Творческой части Мероприятия с помощью отправки электронного сертификата на адрес электронной почты Победителя, а документ, подтверждающий получение Главной Награды с помощью курьерской службы.

10.6. По требованию Оператора-2 при получении Главной Награды Победителю Творческой части Мероприятия необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность и подписать документ, подтверждающий получение Главной Награды в присутствии сотрудника курьерской службы и передать его ему.

10.7. При отказе Победителя Творческой части Мероприятия предоставить все необходимые сведения и (или) подписать документ, подтверждающий получение Главной Награды и (или) предъявить документ, удостоверяющий личность, Оператор-2 оставляет за собой право отказать Победителю Творческой части Мероприятия в выдаче Главной Награды, хранит и использует Главную Награду по своему усмотрению.

10.8. Датой вручения Главной Награды является дата её отправки на адрес электронной почты Победителя. С этого момента Оператор-2 не несет ответственности за сохранность Главной Награды.

11. Информация о налогах

11.1. Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Награды, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

11.3. Настоящим Оператор-2 информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Наград (выигрышей, подарков), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

11.4. Принимая участие в Мероприятии и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

11.5. Само по себе получение одной любой Награды не влечет за собой обязанности Победителя по уплате НДФЛ со стоимости Награды. В случае превышения в налоговом периоде (календарный год) размера необлагаемого НДФЛ дохода в виде призов/подарков от участия в иных, чем Мероприятие, рекламных активностях (в том числе, проводимых иными организациями, чем Организатор) Победители несут обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно.

11.6. В случае если стоимость Награды, полученной Победителем по итогам Мероприятия, превысит 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), такие Победители выполняют указанную в настоящем разделе Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого согласно п. 1 ст. 226 НК РФ выступает Оператор-2 Мероприятия.

11.7. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Оператор-2 предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 рублей. В случае если выдается

денежная часть Награды, то Оператор-2, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям Налогового кодекса Российской Федерации.

12. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия.

12.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте.

12.2. Организатор, вправе изменить Правила или отменить Мероприятие только до 18 декабря 2017 года.

12.3. В случае изменения Правил или отмены Мероприятия информация об этом будет размещена Организатором на Сайте.

13. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования

13.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

14. Авторские права

14.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и (или) обладает согласием на использование Работы, от всех лиц, принимавших участие в создании Работы.

14.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Творческой части Мероприятия не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

14.3. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию фотографий, в том числе, принимая участие в Творческой части Мероприятия (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Творческой части Мероприятия), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на фотографию, размещаемую в сети Интернет для участия в творческой части Мероприятия. Участники несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).

14.4. Участник несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за нарушение Участником, любым посетителем социальных сетей авторских и (или) иных прав третьих лиц.

15. Персональные данные

15.1. Факт представления Участником Заявки (п. 5.1. Правил)/Работы (п. 6.1. Правил) для участия в Мероприятии является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором/Операторами или привлеченными ими лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: личных фотографий, фамилии, имени, возраста, города проживания, материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения Наград.

15.2. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:

- определения победителей и вручения им Наград;
- рекламных мероприятий по данному Мероприятию, включая публикацию результатов Мероприятия;
- выполнение Организатором/Оператором обязанностей, установленных законодательством;
- иных целей в рамках проведения Мероприятия в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

15.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

15.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

15.5. Организатор/Операторы и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

15.6. Организатор/Операторы организуют обработку персональных данных в срок проведения Мероприятия и далее:

15.6.1. в течение пяти лет хранит протоколы Комиссии;

15.6.2. без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации Работ и его итогов.

15.7. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Мероприятии лица, отозвавшего свои персональные данные.

15.8. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при авторизации на Сайте для участия в Мероприятии в порядке, указанном в п. 5.1.5 настоящих Правил, освобождает Организатора Мероприятия от обязанности по вручениям Наград и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Мероприятии.

16. **Дополнительные условия**

16.1. Факт участия Участника в Мероприятии подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами.

16.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Мероприятии.

16.3. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

16.4. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками настоящих Правил.

16.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все Заявки/Работы, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Мероприятии любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи Заявок/Работ на участие в Мероприятии (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников.

16.6. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Мероприятия не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Мероприятия, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Мероприятии.

16.7. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Мероприятия, не несут ответственности за:

16.7.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

16.7.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

16.7.3. любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Мероприятии;

16.7.4. невозможность предоставления Наград Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

16.7.5. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Мероприятии;

16.7.6. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а так же за технические проблемы связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Мероприятия. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данным, Награда признаётся невостребованной;

16.7.7. нарушение Участниками Правил;

16.7.8. заблокированные или скрытые от публичного просмотра личные страницы Участников в социальной сети, не позволяющие связаться или отправить уведомление о победе;

16.7.9. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

16.7.10. потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;

16.7.11. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Мероприятии, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Мероприятии или получения Наград.

16.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Мероприятию.

**Правила проведения стимулирующего мероприятия
«Одним движением в Лондон»**

7. Общие положения

7.1. Стимулирующее мероприятие под названием «**Одним движением в Лондон**» (далее – «**Мероприятие**»), состоящее из двух частей: Основной части (проводимой по правилам Акции) и Творческой части (проводимой по правилам Конкурса), проводится в рамках рекламной кампании продукции, производимой под товарным знаком REMINGTON, направлено на привлечение внимания к ней, формирование или поддержание интереса и продвижение её на рынке.

7.2. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации.

7.3. Творческая часть Мероприятия проводится по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ.

7.4. Мероприятие не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

7.5. Мероприятие проводится Организатором по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Мероприятии обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

7.6. Объявление о Мероприятии размещается в сети Интернет на сайте www.remington-promo.com/durablade (далее – «**Сайт**»).

7.7. Категории Продукции, участвующие в настоящем Мероприятии указаны в п. 5.1.2 настоящих Правил (далее – «**Продукция**»).

7.8. Сайт в сети Интернет, на котором можно ознакомиться с информацией о настоящем Мероприятии и настоящими Правилами: www.remington-promo.com/durablade.

7.9. Оператор-1 вручает Гарантированные Награды, указанные в п. 7.1.1 настоящих Правил, Оператор-2 вручает Главную Награду, указанную в п. 7.1.2 настоящих Правил (ранее и далее – «**Награды**»).

7.10. Лица, желающие принять участие в Мероприятии (далее – «Участники»), обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии, в порядке, на условиях, в месте и сроки, установленные настоящими Правилами. Участие в Мероприятии подразумевает полное согласие Участников с настоящими Правилами.

7.11. Организатор при проведении Мероприятия ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих и интеллектуальных навыков у Участников.

8. Сведения об Организаторе и Операторах Мероприятия

2.4. Организатором Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «**Организатор**»):

2.4.1. Наименование: **Акционерное общество «Спектрум Брэндс»** (сокращенное наименование — АО «Спектрум Брэндс»).

2.4.2. Юридический адрес: 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 33, стр. 1.

2.4.3. Почтовый адрес: 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 33, стр. 1.

2.4.4. ОГРН: 1067746832372.

2.4.5. ИНН/КПП 7704607972/770401001.

2.4.6. Банковские реквизиты Организатора: расчетный счет 40702810000014254697 в Банк АО «ЮниКредит Банк», корреспондентский счет: 30101810300000000545, БИК 044525545.

2.5. Оператором–1 Мероприятия является индивидуальный предприниматель, созданный в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «**Оператор-1**»):

2.5.1. Наименование: Индивидуальный предприниматель Лакетченко Максим Александрович.

2.5.2. Юридический адрес: 241037, Брянская обл., г. Брянск, ул. Крахмалева, 33, 227.

2.5.3. Почтовый адрес: 241037, Брянская обл., г. Брянск, ул. Крахмалева, 33, 227.

2.5.4. ОГРНИП: 312325605900111.

2.5.5. ИНН: 325002248511.

2.6. Оператором–2 Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее и далее – «**Оператор-2**»):

2.6.1. Наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «СВИП ПРОДЖЕКТ»** (сокращенное наименование — ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ»).

2.6.2. Юридический адрес: РФ, 111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 50, стр. 2, пом. XIV, комн. 50.

2.6.3. Почтовый адрес: РФ, 111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 50, стр. 2, пом. XIV, комн. 50.

2.6.4. ОГРН: 1147746931364.

2.6.5. ИНН: 7722852279.

2.6.6. Банковские реквизиты Оператора - 2: расчетный счет 40702810100000024853 в ПАО «Промсвязьбанк», корреспондентский счет: 30101810400000000555, БИК 044525555.

9. Сроки проведения Мероприятия.

9.1. Мероприятие проводится в период с **00:00 часов «27» ноября 2017 года по 23:59 часов «28» февраля 2018 года**. Указанный период включает в себя:

9.1.1. Период проведения Основной части Мероприятия:

- подача Заявки на Сайте с **00:00 часов «27» ноября 2017 года по 23:59 часов «28» января 2018 года**;

- вручение Гарантированных Наград в виде денежных средств на номер мобильного телефона с **«27» ноября 2017 года по «28» февраля 2018 года**.

9.1.2. Период проведения Творческой части Мероприятия:

- выполнение конкурсного задания с **00:00 часов «27» ноября 2017 года по 23:59 часов «28» января 2018 года**;

- подведение итогов и определение Победителя Творческой части Мероприятия осуществляется единовременно **«29» января 2018 года**;

- публикация итогов Творческой части Мероприятия на Сайте в разделе «Победители» в течение 3 (Трех) календарных дней с момента подведения итогов и определения Победителя Творческой части Мероприятия;

- отправка Главной Награды Победителю Творческой части Мероприятия: **до «28» февраля 2018 года включительно**.

9.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

10. Участники Мероприятия, их права и обязанности

10.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками.

10.2. Участниками Мероприятия могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, и имеющее регистрацию в качестве пользователя в одной из социальных сетей: Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Instagram, а также действующий заграничный паспорт Российской Федерации (сроком действия более 105 дней после планируемого окончания поездки) для участников творческой части Мероприятия. При этом личная страница Участника Мероприятия в указанных социальных сетях должна быть доступна для публичного просмотра на протяжении всего срока проведения настоящего Мероприятия, указанного в п. 3.1 настоящих Правил.

10.3. Граждане иностранных государств, зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Мероприятии. Награды Мероприятия (Гарантированная Награда и Главная Награда) не доставляются на территорию иностранных государств.

10.4. Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники и представители

Организатора/Оператора, аффилированные с Организатором/Оператором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Мероприятия и члены их семей.

10.5. Принимая участие в Мероприятии, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 и/или п. 6.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Мероприятии, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- ✓ подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при авторизации на Сайте, Организатору/Оператору Мероприятия в целях проведения Мероприятия (когда применимо);
- ✓ гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Мероприятии не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

10.6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

11. Порядок участия в Основной части Мероприятия.

11.1. Для того чтобы стать Участником Основной части Мероприятия и претендовать на получение Гарантированной Награды, указанной в п. 7.1.1 настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4.2 и п. 4.4 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, подать заявку на Сайте (далее – «Заявка»).

Для того чтобы подать Заявку, указанному в настоящем пункте лицу необходимо выполнить следующую последовательность действий:

11.1.1. Ознакомиться с правилами проведения Мероприятия на Сайте Мероприятия.

11.1.2. Приобрести в магазинах торговой сети «М.Видео» или Интернет-магазине «М.Видео» (<http://www.mvideo.ru>) Продукцию под товарным знаком REMINGTON: Триммер Remington DuraBlade MB050. При этом общая стоимость Продукции не должна превышать 35 000 (Тридцать пять тысяч) рублей.

11.1.3. Получить и сохранить кассовый чек (далее – «Кассовый чек»). Кассовый чек должен быть сохранен Участником до окончания срока проведения Мероприятия.

11.1.4. В случае отсутствия регистрации в качестве пользователя в одной из социальных сетей Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Instagram осуществить такую регистрацию.

11.1.5. Авторизоваться на Сайте, используя свою учетную запись одной из социальных сетей Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Instagram.

11.1.6. Сфотографировать Кассовый чек и загрузить его изображение на Сайт, указав при авторизации на Сайте номер мобильного телефона в формате +7 XXX-XXX-XX-XX. При этом изображение Кассового чека должно соответствовать следующим требованиям:

- Кассовый чек должен быть обязательно сфотографирован, сканированные копии Кассовых чеков к регистрации на Сайте не допускаются;

- Кассовый чек должен содержать: наименование Продукции, стоимость Продукции, количество Продукции, дату совершения покупки;

- Кассовый чек должен содержать изображение QR-кода;

- фотография Кассового чека должна быть четкой;

- фотография Кассового чека должна быть строго вертикально ориентированной;

- Кассовый чек должен занимать всю область изображения;

- изображение должно содержать весь объем Кассового чека;

- фотографировать Кассовый чек необходимо под прямым углом;
- изображение Кассового чека не должно содержать посторонние предметы, тени;
- Кассовый чек на изображении не должен быть мятым, порванным.

11.2. Оператор-1 Мероприятия проводит обязательную проверку (модерацию) изображений Кассового чека на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах.

11.3. При условии совершения лицом, соответствующим указанным в п. 4.2 и п. 4.4 настоящих Правил требованиям, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил и с момента прохождения проверки изображения Кассового чека Оператором-1 в порядке, предусмотренном п. 5.2 настоящих Правил, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником основной части Мероприятия.

11.4. Каждый Участник может загрузить на Сайт количество Кассовых чеков на общую сумму не более 35 000,00 руб. (Тридцать пять тысяч рублей 00 копеек).

11.5. Идентификация Участников осуществляется по номеру мобильного телефона.

11.6. Оператор-1 имеет право исключить из числа Участников:

11.6.1. лиц, совершивших действия, предусмотренные п. 5.1 настоящих Правил с нарушением сроков, установленных п. 3.1.1 настоящих Правил;

11.6.2. лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 4.2 и п. 4.4 настоящих Правил;

11.6.3. лиц уже единожды получивших денежные средства в рамках Основной части Мероприятия;

11.6.4. лиц, которые приобрели продукцию не из перечня, указанного в п. 5.1.2 настоящих Правил;

11.6.5. лиц, которые загрузили изображение Кассового чека, не соответствующего требованиям, установленным в настоящих Правилах;

11.7. лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

12. Порядок участия в Творческой части Мероприятия.

12.1. Для того чтобы стать Участником Творческой части Мероприятия и претендовать на получение Главной Награды, указанной в п. 7.1.2 настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4.2 и п. 4.4 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.2 настоящих Правил, выполнить и загрузить на Сайт конкурсное задание.

Для того чтобы выполнить и загрузить на Сайт конкурсное задание, указанному в настоящем пункте лицу необходимо выполнить следующую последовательность действий:

16.8.1. Выполнить действия, предусмотренные п. 5.1 настоящих Правил, при этом Кассовый чек должен пройти проверку в соответствии с п. 5.2 настоящих Правил.

16.8.2. Выполнить конкурсное Задание с учётом ограничений, установленных в п. 6.5 настоящих Правил, а именно:

- самостоятельно сфотографировать себя с приобретенной Продукцией (сделать селфи с приобретенной Продукцией);

- загрузить полученную фотографию на Сайт или опубликовать на личной странице в социальной сети Instagram с хэштегом «#однимдвижениемвлондон» (хэштег указывается без кавычек), при этом фотография должна отвечать следующим требованиям:

- ✓ фотография должна быть портретного типа;

- ✓ на фотографии должно быть четко видно лицо и Продукция;

- ✓ на фотографии должен присутствовать только потенциальный Участник;

- ✓ формат фотографии jpg, png;

- ✓ размер фотографии не должен превышать 5 Мбайт;

- для лиц, которые загрузили фотографию на Сайт Мероприятия: поделиться фотографией, то есть опубликовать на личной странице, в одной из социальных сетей Facebook,

ВКонтакте, Одноклассники.

16.9. Лицо, выполняя действия, указанные в п. 5.1 и/или п. 6.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в Творческой части Мероприятия, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами, а также согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором/Операторами и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Мероприятия.

16.10. Организатор (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную проверку фотографий на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах (модерацию). Фотография, прошедшая модерацию и допущенная до участия в творческой части Мероприятия, именуется – конкурсной работой (ранее и далее – **«Работа»**).

16.11. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 и п. 4.4 настоящих Правил, действий, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, признается предоставлением Работы для участия в творческой части Мероприятия, а также акцептом публичной оферты на заключение договора на участие в творческой части Мероприятия путем совершения конклюдентных действий. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента одобрения фотографии модератором в порядке, предусмотренном п. 5.2 настоящих Правил, а такое лицо признается Участником творческой части Мероприятия и становится претендентом на получение Главной Награды, указанной в п. 7.1.2 настоящих Правил. Каждой Работе присваивается порядковый номер. При приеме Работ Организатор формирует реестр учета Работ (**далее – «Реестр»**), в который вносит все Работы в хронологической последовательности с учетом даты и времени поступления Работы по московскому времени.

16.12. Требования и ограничения при подаче Работы:

16.12.1. Работа должна быть оригинальной, уникальной и соответствовать тематике Творческой части Мероприятия, указанной на Сайте.

16.12.2. К участию в Творческой части Мероприятия не допускаются фотографии, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы продукции, производимой под товарным знаком REMINGTON), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

16.12.3. В частности, изображение на фотографии не должно явно или косвенно:

16.12.3.1. выражать неуважение к обществу;

16.12.3.2. оскорблять религиозные чувства верующих;

16.12.3.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков и (или) табачных изделий;

16.12.3.4. порочить честь и достоинство граждан, деловую репутацию граждан и (или) юридических лиц;

16.12.3.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

16.12.3.6. иметь эротическое содержание;

16.12.3.7. каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

16.12.3.8. Также к участию в Творческой части Мероприятия не допускаются фотографии, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», внутренней политике Организатора, или фотографии, которые могут негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) товарного знака REMINGTON.

16.13. С момента опубликования Организатором фотографии на Сайте в разделе «Победители», Фотография становится доступной для просмотра всем посетителям Сайта.

16.14. Количество подаваемых Работ Участником ограничено количеством загруженных Кассовых чеков этим Участником.

16.15. Организатор имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей Творческой части Мероприятия лиц, которые:

16.15.1. нарушили Правила проведения;

16.15.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным п. 4.2, 4.4

настоящих Правил;

16.15.3. не являются авторами Работ;

16.15.4. оскорбляют других Участников и мешают проведению Творческой части Мероприятия.

17. Размер, форма и количество Наград

17.1. Общий наградный фонд Мероприятия составляет сумму в размере не более 682 462,00 руб. (Шестьсот восемьдесят две тысячи четыреста шестьдесят два рубля 00 копеек) и включает в себя следующие Награды:

17.1.1. Объем наградного фонда Основной части Мероприятия предназначенного для выплаты Гарантированной награды составляет сумму в размере не более 500 000,00 руб. (Пятьсот тысяч рублей 00 копеек).

Гарантированной Наградой Основной части Мероприятия являются: денежные средства в размере 10% от стоимости Продукции, указанной в Кассовом чеке, которые зачисляются на номер мобильного телефона Участника Основной части Мероприятия в порядке, указанном в разделе 8 настоящих Правил.

Размер денежных средств, которые может получить один Участник Основной части Мероприятия, не превышает 3 500,00 руб. (Три тысячи пятьсот рублей 00 копеек).

Количество выплат ограничено бюджетом, указанным в пункте 7.1.1 настоящих Правил.

17.1.2. Объем наградного фонда Творческой части Мероприятия составляет сумму в размере не более 182 462,00 руб. (Сто восемьдесят две тысячи четыреста шестьдесят два рубля 00 копеек).

Главная Награда Творческой части Мероприятия является составной наградой и состоит из:

а) натуральной части приза, а именно: сертификата, удостоверяющего право владельца на получение туристических услуг: поездка в Лондон на одного человека (авиаперелет из Москвы в Лондон и обратно, трансфер до отеля и обратно, проживание в отеле 3 звезды в течение 3 дней и 2 ночей, медицинская страховка, помощь в оформлении визы, экскурсия с гидом на 4 часа) стоимостью не более 120 000,00 рублей (Сто двадцать тысяч рублей 00 копеек) на условиях и в сроки, указанные в сертификате. Общее количество сертификатов: 1 (Одна) шт.

б) денежной части приза, а именно: денежных средств в размере 62 462,00 рублей (Шестьдесят две тысячи четыреста шестьдесят два рубля 00 копеек). Общее количество денежных призов: 1 (Одна) шт.

Общее количество Главных Наград – 1 (Одна) штука.

17.2. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

18. Порядок вручения Гарантированной Награды в рамках Основной части Мероприятия.

18.1. После принятия Оператором-1 положительного решения по проверке Кассового чека, Оператор-1 обеспечивает перечисление денежных средств на номер мобильного телефона, который был указан при загрузке Кассового чека в соответствии с п. 5.1.6 настоящих Правил.

18.2. Обязательство Оператора-1 по перечислению денежных средств, считается исполненным с момента списания денежных средств со счета Оператора-1, при этом зачисление денежных средств на номер мобильного телефона Участника может занять до 10 (Десяти) рабочих дней.

18.3. Оператор-1 не несет ответственности в случае зачисления денежных средств на неправильный/несуществующий/некорректно указанный Участником номер мобильного телефона.

18.4. Оператор-1 оставляет за собой право отказать Участнику в перечислении денежных средств в случаях, установленных в настоящих Правилах.

18.5. Зачисленные на номер мобильного телефона денежные средства могут быть

использованы Участником только в целях оплаты услуг оператора мобильной связи, с которым у Участника заключен соответствующих договор на предоставление услуг мобильной связи.

18.6. В Основной части Мероприятия не участвуют иностранные номера мобильных телефонов. Денежные средства перечисляются только на номера мобильных телефонов с кодом страны +7.

19. Порядок определения Победителей Творческой части Мероприятия и обладателей Главных Наград

19.1. Для подведения итогов Творческой части Мероприятия Организатором формируется конкурсная комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – «Комиссия»).

19.2. В функции членов конкурсной Комиссии входит:

19.2.1. подведение итогов Творческой части Мероприятия;

19.2.2. подтверждение результатов Творческой части Мероприятия путем подписания соответствующего протокола;

19.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

19.3. По окончании периода выполнения творческого задания из всех допущенных Работ, Комиссия определяет 1 (Одного) Победителя. Победителем становится Участник, чья Работа стала N-ой в Реестре, при этом N определяется с помощью использования программного комплекса генерации случайных чисел в заданном промежутке последовательных чисел, где промежутком чисел является общее количество Работ в Реестре.

19.4. Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

19.5. Каждый Участник может стать получателем Главной Награды только 1 (Один) раз в течение Мероприятия.

20. Порядок вручения Главных Наград в рамках Творческой части Мероприятия.

20.1. Оператор-2 осуществляет вручение Главных Наград в сроки, установленные в п. 3.1.2 настоящих Правил.

20.2. Оператор-2 связывается с Победителем Творческой части Мероприятия в течение пяти рабочих дней с момента определения Победителя и уведомляет о победе и порядке вручения Главной Награды с помощью отправки уведомления посредством одной из социальных сетей: Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Instagram.

20.3. Участнику, признанному Победителем Творческой части Мероприятия и обладателем Главной Награды, необходимо в течение 5 (Пять) календарных дней с момента получения уведомления о победе, направить Оператору-2 на адрес электронной почты Оператора-2 remington@sweepproject.ru, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность;
- адрес места регистрации;
- ИНН;
- серия и номер, действующего заграничного паспорта Российской Федерации (сроком действия более 105 дней после планируемого окончания поездки);
- адрес фактического места жительства;
- иную информацию по запросу Оператора-2.

Указанные сведения можно выслать в виде отсканированных копий:

- копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;
- копии страниц, действующего заграничного паспорта Российской Федерации (сроком действия более 105 дней после планируемого окончания поездки);

– копию свидетельства ИНН.

20.4. Предоставляя личную информацию, Победитель Творческой части Мероприятия гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

20.5. Оператор-2 вручает Главные Награды Победителям Творческой части Мероприятия с помощью курьерской службы.

20.6. По требованию Оператора-2 при получении Главной Награды Победителю Творческой части Мероприятия необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность и подписать документ, подтверждающий получение Главной Награды в присутствии сотрудника курьерской службы и передать его ему.

20.7. При отказе Победителя Творческой части Мероприятия предоставить все необходимые сведения и (или) подписать документ, подтверждающий получение Главной Награды и (или) предъявить документ, удостоверяющий личность, Оператор-2 оставляет за собой право отказать Победителю Творческой части Мероприятия в выдаче Главной Награды, хранит и использует Главную Награду по своему усмотрению.

20.8. Датой вручения Главной Награды является дата её передачи курьерской службе. С этого момента Оператор-2 не несет ответственности за сохранность Главной Награды.

21. Информация о налогах

21.1. Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Награды, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

21.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

21.3. Настоящим Оператор-2 информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Наград (выигрышей, подарков), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

21.4. Принимая участие в Мероприятии и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

21.5. Само по себе получение одной любой Награды не влечет за собой обязанности Победителя по уплате НДФЛ со стоимости Награды. В случае превышения в налоговом периоде (календарный год) размера необлагаемого НДФЛ дохода в виде призов/подарков от участия в иных, чем Мероприятие, рекламных активностях (в том числе, проводимых иными организациями, чем Организатор) Победители несут обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно.

21.6. В случае если стоимость Награды, полученной Победителем по итогам Мероприятия, превысит 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), такие Победители выполняют указанную в настоящем разделе Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого согласно п. 1 ст. 226 НК РФ выступает Оператор-2 Мероприятия.

21.7. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Оператор-2 предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 рублей. В случае если выдается денежная часть Награды, то Оператор-2, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям Налогового кодекса Российской Федерации.

22. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия.

22.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети

интернет на Сайте.

22.2. Организатор, вправе изменить Правила или отменить Мероприятие только до 18 декабря 2017 года.

22.3. В случае изменения Правил или отмены Мероприятия информация об этом будет размещена Организатором на Сайте.

23. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования

23.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

24. Авторские права

24.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и (или) обладает согласием на использование Работы, от всех лиц, принимавших участие в создании Работы.

24.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Творческой части Мероприятия не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

24.3. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию фотографий, в том числе, принимая участие в Творческой части Мероприятия (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Творческой части Мероприятия), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на фотографию, размещаемую в сети Интернет для участия в творческой части Мероприятия. Участники несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).

24.4. Участник несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за нарушение Участником, любым посетителем социальных сетей авторских и (или) иных прав третьих лиц.

25. Персональные данные

25.1. Факт представления Участником Заявки (п. 5.1. Правил)/Работы (п. 6.1. Правил) для участия в Мероприятии является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором/Операторами или привлечёнными ими лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: личных фотографий, фамилии, имени, возраста, города проживания, материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения Наград.

25.2. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:

- определения победителей и вручения им Наград;
- рекламных мероприятий по данному Мероприятию, включая публикацию результатов Мероприятия;
- выполнение Организатором/Оператором обязанностей, установленных законодательством;
- иных целей в рамках проведения Мероприятия в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

25.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

25.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

25.5. Организатор/Операторы и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

25.6. Организатор/Операторы организуют обработку персональных данных в срок проведения Мероприятия и далее:

25.6.1. в течение пяти лет хранит протоколы Комиссии;

25.6.2. без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации Работ и его итогов.

25.7. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Мероприятии лица, отозвавшего свои персональные данные.

25.8. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при авторизации на Сайте для участия в Мероприятии в порядке, указанном в п. 5.1.5 настоящих Правил, освобождает Организатора Мероприятия от обязанности по вручениям Наград и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Мероприятии.

26. **Дополнительные условия**

26.1. Факт участия Участника в Мероприятии подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами.

26.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Мероприятии.

26.3. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

26.4. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками настоящих Правил.

26.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все Заявки/Работы, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Мероприятии любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи Заявок/Работ на участие в Мероприятии (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников.

26.6. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Мероприятия не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Мероприятия, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Мероприятии.

26.7. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Мероприятия, не несут ответственности за:

26.7.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

26.7.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

26.7.3. любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Мероприятии;

26.7.4. невозможность предоставления Наград Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

26.7.5. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Мероприятии;

26.7.6. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а так же за технические проблемы связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Мероприятия. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данным, Награда признаётся невостребованной;

26.7.7. нарушение Участниками Правил;

26.7.8. заблокированные или скрытые от публичного просмотра личные страницы Участников в социальной сети, не позволяющие связаться или отправить уведомление о победе;

26.7.9. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

26.7.10. потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;

26.7.11. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Мероприятии, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Мероприятии или получения Наград.

26.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Мероприятию.

**Правила акции
«Глобальный кэшбэк»**

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Глобальный кэшбэк **Remington**» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании продукции, производимой под товарным знаком **REMINGTON**, направлено на привлечение внимания к ней, формирование или поддержание интереса и продвижение её на рынке.

1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Акция проводится в глобальной сети Интернет на сайте Организатора Акции, расположенном в сети Интернет по адресу по адресу: www.remington-promo.com (далее – «Сайт»).

1.4. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

1.5. Сайт в сети Интернет, на котором можно ознакомиться с информацией о проводимой Акции и настоящими Правилами: www.remington-promo.com

1.6. Категории Продукции, участвующие в настоящей Акции указаны в п. 5.1.3. настоящих Правил.

1.7. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не требует внесения платы за участие, не является лотереей.

1.8. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами. Лица, желающие принять участие в Акции (далее – «Участники»), обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в порядке, на условиях, в месте и сроки, установленные настоящими Правилами. Участие в Акции подразумевает полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

2. Сведения об Организаторе и Операторе Акции

2.1. Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

2.1.1. Наименование: Акционерное общество «Спектрум Брэндс» (сокращенное наименование — АО «Спектрум Брэндс»).

2.1.2. Юридический адрес: 119048, г. Москва, улица. Усачева, д.33, стр.1.

2.1.3. Почтовый адрес: 119048, г. Москва, улица. Усачева, д.33, стр.1.

2.1.4. ОГРН: 1067746832372.

2.1.5. ИНН/КПП 7704607972/770401001.

2.1.6. Банковские реквизиты Организатора: расчетный счет 40702810000014254697 в Банк АО «ЮниКредит Банк», корреспондентский счет: 30101810300000000545, БИК 044525545.

2.1.7. С дополнительной информацией об Организаторе можно ознакомиться на Интернет-сайте <https://ru.remington-europe.com>

2.2. Оператором Акции является, а именно:

2.2.1. Наименование: Индивидуальный предприниматель Лакетченко Максим Александрович.

2.2.2. Юридический адрес: 241037, Брянская обл., г. Брянск, ул. Крахмалева, 33, 227.

2.2.3. Почтовый адрес: 241037, Брянская обл., г. Брянск, ул. Крахмалева, 33, 227.

2.2.4. ОГРНИП: 312325605900111.

2.2.5. ИНН: 325002248511.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Акция проводится в период с **12:00 часов «16» октября 2017 года по 23:59 часов «31» января 2018 года**. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. подача Заявки на Сайте Акции с **12:00 часов «16» октября 2017 года по 23:59 часов «15» января 2018 года**;

3.1.2. перечисление денежных средств на номер мобильного телефона с **«16» октября 2017 года по «19» января 2018 года**.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени.

4. Участники Акции, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие требованиям настоящих Правил и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Акции.

4.2. Участником Акции может являться только дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет,

являющееся гражданином Российской Федерации, зарегистрированное, постоянно проживающее на территории Российской Федерации и имеющее регистрацию в качестве пользователя одной из социальных сетей Facebook, ВКонтакте, Одноклассники. При этом личная страница Участника Акции в указанных социальных сетях должна быть доступна для публичного просмотра на протяжении всего срока проведения настоящей Акции, указанного в п. 3.1. настоящих Правил.

4.3. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Акции, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- ✓ подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при регистрации на Сайте, Организатору и Оператору Акции в целях проведения Акции;
- ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

4.4. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора и Оператора, аффилированные с Организатором и Оператором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции и члены их семей.

4.5. Каждый Участник имеет право принять участие в Акции только 1 (Один) раз, т.е. загрузить на Сайте Акции не более одного чека.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 4.2 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, подать Заявку на Сайте Акции.

Для того, чтобы подать Заявку, указанному в настоящем пункте лицу необходимо выполнить следующую последовательность действий:

5.1.1. Ознакомиться с Правилами Акции на Сайте Акции.

5.1.2. В случае отсутствия регистрации в качестве пользователя одной из социальных сетей Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, осуществить такую регистрацию.

5.1.3. Приобрести любую Продукцию из указанных на сайте <https://ru.remington-europe.com> категорий: «Мужские сеточные и роторные бритвы», «Машинки для стрижки», «Наборы для стрижки», «Триммеры для бороды и усов», «Триммеры для тела», «Триммеры для носа и ушей», «Выпрямители для волос», «Стайлеры/мультистайлеры/щипцы для волос», «Фены для волос», «Щетки для волос», «Фотоэпиляторы», «Женские эпиляторы и бритвы», «Женские триммеры», «Пилка для педикюра», «Зубная щетка», «Косметические щетки для лица», «Электрическая щетка для тела», «Косметические наборы», «Прибор микродермабразии», «Прибор для завивки ресниц», под товарным знаком REMINGTON в торговых точках на территории Российской Федерации в период, указанный в п. 3.1.1. настоящих Правил. При этом общая стоимость Продукции не должна превышать 35 000 (Тридцать пять тысяч) рублей.

5.1.4. Получить и сохранить кассовый чек (далее – «Кассовый чек»). Кассовый чек должен быть сохранен Участником Акции до окончания срока проведения Акции.

5.1.5. Авторизоваться на Сайте Акции, используя свою учетную запись в одной из социальных сетей: Facebook, ВКонтакте и Одноклассники.

5.1.6. Сфотографировать Кассовый чек и загрузить его изображение на Сайт Акции, указав при авторизации на сайте Акции номер мобильного телефона в формате +7 XXX-XXX-XX-XX. При этом изображение кассового чека должно соответствовать следующим требованиям:

- Кассовый чек должен быть обязательно сфотографирован, сканированные копии Кассовых чеков к регистрации на Сайте не допускаются;
- Кассовый чек должен содержать: наименование Продукции, стоимость Продукции, количество Продукции, дату совершения покупки;
- фотография Кассового чека должна быть четкой;
- фотография Кассового чека должна быть строго вертикально ориентированной;
- Кассовый чек должен занимать всю область изображения;
- изображение должно содержать весь объем Кассового чека;
- фотографировать Кассовый чек необходимо под прямым углом;

- изображение Кассового чека не должно содержать посторонние предметы, тени;
- Кассовый чек на изображении не должен быть мятым, порванным.
- 5.2. Оператор Акции проводит обязательную проверку (модерацию) изображений Кассового чека на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах.
- 5.3. При условии совершения лицом, соответствующим указанным в п. 4.2. настоящих Правил требованиям, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил и с момента прохождения проверки изображения Кассового чека Оператором в порядке, предусмотренном п. 5.2. настоящих Правил, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции.
- 5.4. Идентификация Участников осуществляется по номеру мобильного телефона.
- 5.5. Организатор имеет право исключить из числа Участников:
 - 5.5.1. лиц, совершивших действия, предусмотренные п. 5.1. настоящих Правил с нарушением сроков, установленных п. 3.1.1. настоящих Правил;
 - 5.5.2. лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 4.2. настоящих Правил;
 - 5.5.3. лиц уже единожды получивших денежные средства в рамках настоящей Акции;
 - 5.5.4. лиц, которые приобрели продукцию не из перечня, указанного в п. 5.1.3. настоящих Правил;
 - 5.5.5. лиц, которые загрузили изображение Кассового чека, не соответствующего требованиям, установленным в настоящих Правилах;
 - 5.5.6. лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

6. Наградной фонд Акции

- 6.1. Общий объем наградного фонда Акции не более 800 000,00 рублей (Восемьсот тысяч рублей 00 копеек).
 - 6.1.1. Наградой Акции являются: денежные средства в размере 10% от стоимости Продукции, указанной в Кассовом чеке, которые зачисляются на номер мобильного телефона Участника Акции в порядке, указанном в п. 7.1. настоящих Правил.
- 6.2. Размер денежных средств, которые может получить один Участник Акции, указанные в п. 6.1.1. настоящих Правил, не превышает 3 500 (Три тысячи пятьсот) рублей.
- 6.3. Количество выплат ограничено бюджетом настоящей Акции, указанным в п. 6.1 настоящих Правил.
- 6.4. Согласно законодательству, РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигранных или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
Таким образом, с учетом условия, зафиксированного в п. 6.2 настоящих Правил, получение Участником денежных средств в качестве приза по Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ.

7. Порядок перечисления денежных средств

- 7.1. После принятия Оператором Акции положительного решения по проверке Кассового чека, Оператор обеспечивает перечисление денежных средств на номер мобильного телефона, который был указан при загрузке Кассового чека в соответствии с п. 5.1.6 настоящих Правил.
- 7.2. Обязательство Оператора по перечислению денежных средств, считается исполненным с момента списания денежных средств со счета Оператора, при этом зачисление денежных средств на номер мобильного телефона Участника может занять до 10 (Десяти) рабочих дней.
- 7.3. Оператор не несет ответственности в случае зачисления денежных средств на неправильный/несуществующий/некорректно указанный Участником номер мобильного телефона.
- 7.4. Организатор/Оператор оставляет за собой право отказать Участнику в перечислении денежных средств в случаях, установленных в настоящих Правилах.
- 7.5. Зачисленные на номер мобильного телефона денежные средства могут быть использованы Участником Акции только в целях оплаты услуг оператора мобильной связи, с которым у Участника Акции заключен соответствующий договор на предоставление услуг мобильной связи.
- 7.6. В Акции не участвуют иностранные номера мобильных телефонов. Денежные средства перечисляются только на номера мобильных телефонов с кодом страны +7.

8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

- 8.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции.
- 8.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции.
- 8.3. Организатор вправе использовать иные способы размещения информации о проведении Акции.

9. Порядок обработки персональных данных Участников

- 9.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных Организатором, Оператором, а также привлеченными им лицами для реализации настоящей Акции, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 9.2. Цель обработки персональных данных - проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 9.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.
- 9.4. Порядок действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 9.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- 9.6. Организатор, Оператор и привлеченные ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 9.7. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.
- 9.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.
- 9.9. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Акции в порядке, указанном в п. 5.1 настоящих Правил, освобождает Организатора/Оператора Акции от обязанности по передаче приза Участнику и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции.

10. Дополнительные условия

- 10.1. Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- 10.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции.
- 10.3. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы на мобильную связь и связанные с доступом в Интернет).
- 10.4. Для выполнения обязательств Организатор/Оператор вправе требовать от Участника предоставления информации, предусмотренной Правилами и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ Участника в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора/Оператора от обязательств.
- 10.5. Организатор/Оператор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи Заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу,

которое может быть связано с настоящей Акцией. Организатор/Оператор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку Участника в Акции.

10.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей Акции.

10.7. Организатор/Оператор Акции не несет ответственности в случае зачисления денежных средств на неправильный номер мобильного телефона или не тому адресату вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

10.8. Организатор/Оператор Акции освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось по причине отказа оператора мобильной связи Участника зачислить денежные средства на счет номера мобильного телефона Участника.

10.9. Организатор/Оператор Акции освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

10.10. При необходимости Участник Акции может направлять письменные обращения с вопросами, уточнениями и проч. на адрес электронной почты info@remington-promo.com

10.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

10.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.